

## سادساً: الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية لجمعية افاق للتنمية المجتمعية بمنطقة مكة المكرمة للفترة من عام ٢٠٢٣ م إلى عام ٢٠٢٥ م							
المشاريع	المبادرات	المؤشرات				الهدف الاستراتيجي ١	
		قيمة المؤشر (%)					
		المؤشر	الواقع	٢٣	٢٤		٢٥
انشاء معمل استكشاف الفرص للتمكن	مبادرة منهجية التمكين الشمولي الذي	زيادة عدد الفرص التي تم استكشافها لتمكين الاسر	.	٥	٥	٥	١٥
توقيع اتفاقية فاعلة مع الجامعات والمعاهد ومراكز التدريب المتخصصة		زيادة عدد الاسر المستهدفة	.	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٦٠٠
التعاقد مع شركة تسويق لمشاريع الاسر		زيادة عدد الأبناء المشمولين بالبرامج التدريبية والتأهيل	.	١٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٦٠٠
		زيادة عدد الافراد الذين تم توظيفهم	.	٣٠	٤٠	٥٠	١٢٠
توقيع اتفاقية فاعلة برنامج المنح الجامعية		زيادة عدد الاسر الذين تم تمويلهم لانشاء مشاريع الانتاجية	.	١٠	١٥	٢٠	٤٥
		زيادة عدد الافراد الذين تمكينهم بالعمل الحر	.	٣٠	٤٠	٥٠	١٢٠
عقد اتفاقية تمويل مع الجهات التمويلية		زيادة عدد برامج التسويق والترويج لمشاريع الاسر الانتاجية	.	١	١	١	٣
		زيادة عدد الاسر التي استقلت ماليا وتمكنت مشاريع إنتاجية	.	٠	٠	١٠	١٠
عقد اتفاقية تقديم الاستشارات في مجالات المشاريع الإنتاجية مع الجهات المتخصصة		زيادة نسبة التمويل المقدم للأسر للمشاريع المدروسة	.	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠
		زيادة عدد الاسر التي تم مسحها	.	٥٠	١٠٠	١٥٠	٣٠٠
مشروع المسح الاجتماعي لتحديد المجالات المستهدفة من لتمكين الشمولي	زيادة عدد مجالات التمكين الشمولي الذي	.	٢	٠	٤	٦	
	زيادة نسبة رضا المستفيدين	.	%٧٠	%٨٥	%٩٥	%٩٥	

الخطة الاستراتيجية لجمعية افاق للتنمية المجتمعية بمنطقة مكة المكرمة للفترة من عام ٢٠٢٣ م إلى عام ٢٠٢٥ م								
المشاريع	المبادرات	المؤشرات					المؤشر	الهدف الاستراتيجي ٢
		قيمة المؤشر				الواقع		
		المجموع	٢٥	٢٤	٢٣			
تأسيس إدارة الاتصال المؤسسي	مبادرة تواصل	١٧	١٠	٥	٢	٠	زيادة عدد الزيارات للمسؤولين وبرامج الرؤية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وتعظيم الشراكات الفاعلة مع شركاء النجاح
الشراكة مع مؤسسات إعلامية		٣٠	١٢	١٢	٦	٠	زيادة عدد المواد الإعلامية المنشورة	
سلسلة التعريف بالجمعية والقضايا المتعلقة بها في المنتديات والملتقيات		٣٠	١٢	١٢	٦	٠	زيادة عدد المشاركة في الملتقيات والمنتديات العامة	
تأسيس مواقع التواصل الاجتماعي		%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٥٠	٠	رفع نسبة المتابعين لحسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	
مؤشر الرضا		%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	٠	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة (مقياس نهاية العام)	
برنامج الشراكات النوعية مع الجهات ذات العلاقة	مبادرة الشراكات النوعية	٢٢	١٠	٧	٥	٠	زيادة عدد الجمعيات التي شاركت وتفاعلت مع برامج الجمعية	
		١٢	٢	٢	٨	٠	زيادة عدد الشراكات التي وقعتها الجمعية مع المؤسسات الخاصة والقطاع الحكومي والقطاع الغير ربحي والجهات	

الخطة الاستراتيجية لجمعية افاق للتنمية المجتمعية بمنطقة مكة المكرمة للفترة من عام ٢٠٢٣ م إلى عام ٢٠٢٥ م								
المشاريع	المبادرات	المؤشرات					المؤشر	الهدف الاستراتيجي ٣
		قيمة المؤشر (%)				الواقع		
		المجموع	٢٥	٢٤	٢٣			
تأسيس إدارة المشاريع وتنمية الموارد	مبادرة استدامة	٢٥	٥	٥	٥	١٦	زيادة عدد الأعضاء العاملين في الجمعية العمومية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
تدشين وقف افاق		٣.٠ مليون	١.٠ مليون	١.٠ مليون	١.٠ مليون	٠	زيادة إيرادات وقف الجمعية (١٨٠.٠٠٠.٠٠٠) بنهاية الخطة الاول	
التعاقد مع مؤسسات التسويق		٩ مليون	٣ مليون	٣ مليون	٣ مليون	٠	زيادة الإيرادات المحققة من الجهات المانحة ومنصات المنح والتبرعات	
شركة افاق		٢	١	١	٠	٠	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية	
		٠	٠	٠	٠	٠	زيادة إيرادات المشاريع الاستثمارية	

الخطة الاستراتيجية لجمعية افاق للتنمية المجتمعية بمنطقة مكة المكرمة للفترة من عام ٢٠٢٣ م إلى عام ٢٠٢٥ م								
المشاريع	المبادرات	المؤشرات					المؤشر	الهدف الاستراتيجي ٤
		قيمة المؤشر				الواقع		
		المجموع	٢٥	٢٤	٢٣			
مشروع كتابة اللوائح والانظمة والاجراءات	مبادرة البناء المؤسسي	%١٠٠	-	-	%١٠٠	%٥٠	زيادة نسبة استكمال اللوائح والأنظمة والإجراءات للجمعية	
برامج تأهيل أخصائيي الحوكمة		%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	-	نسبة تحقيق نجاح في معيار مكين	
تأسيس وحدة التطوع		%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٥٠	-	زيادة نسبة اتمتة اعمال الجمعية	
المشاركة في المسابقات والجوائز المحلي والوطنية		٦	٣	٢	١	٠	زيادة عدد المتطوعين المختصين	
توقيع اتفاقيات مع الجامعات ومراكز الأبحاث لتوفير الدراسات والأبحاث		٢	١	١	٠	٠	زيادة عدد الجوائز والشهادات في التميز المؤسسي	
١- دراسة وفهم طبيعة المجتمع المحلي (الفرص والموارد وخفاصن القوة والمعوقات)		٣	-	-	١	١	زيادة عدد الدراسات والأبحاث المتخصصة في مكافحة الفقر	

### سابعاً: معايير نجاح الخطة.

- ١- بناء معيار انتقاء الاسر .
- ٢- بناء منهجية العمل مع الاسر .
- ٣- التركيز على الشراكات التي تنسم بتبادل المنافع.
- ٤- دراسة وفهم طبيعة المجتمع المحلي (الفرص والموارد وعناصر القوة والمعوقات)
- ٥- البدء بتطبيق المنهجية بعينة من أسرة منتقا خلال الستة اشهر الأولى بالتوازي مع اطلاق مشاريع الخطة من خلال مشروع تأكيد المنهجية.